

Inhaltsanalyse von PR-Stellenanzeigen. Eine Studie von Ulrike Röttger.

Freie Universität Berlin
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Seminar Öffentlichkeitsarbeit
Dozent Christoph Tapper
Michael Bartnik
Berlin, 3. Mai 2004



Untersuchungsanlage.

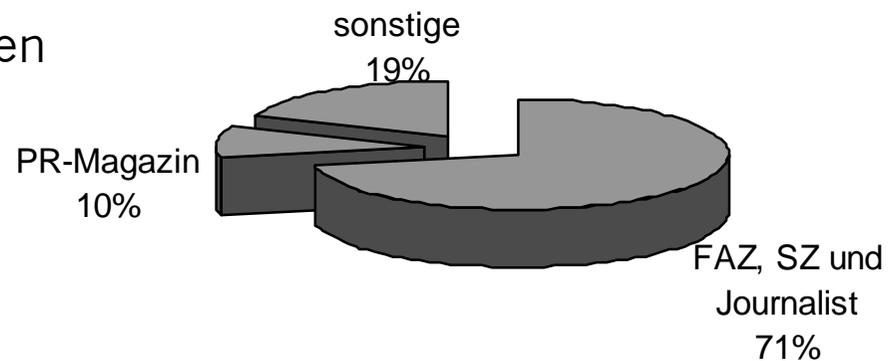
- n Inhaltsanalyse von Stellenanzeigen
- n 1. Januar 1993 – 31. August 1994
- n überregionale Zeitungen, Fachzeitschriften:
 - Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ),
Süddeutsche Zeitung (SZ), Die Zeit,
Hannoversche Allgemeine Zeitung (HAZ),
 - Journalist, Medium-Magazin, PR-Magazin
- ↓
- n Stellenanzeigen mit Bezeichnung PR/ÖA oder
Tätigkeitsbeschreibung entspricht PR/ÖA
- ↓
- n 633 PR-Stellenangebote



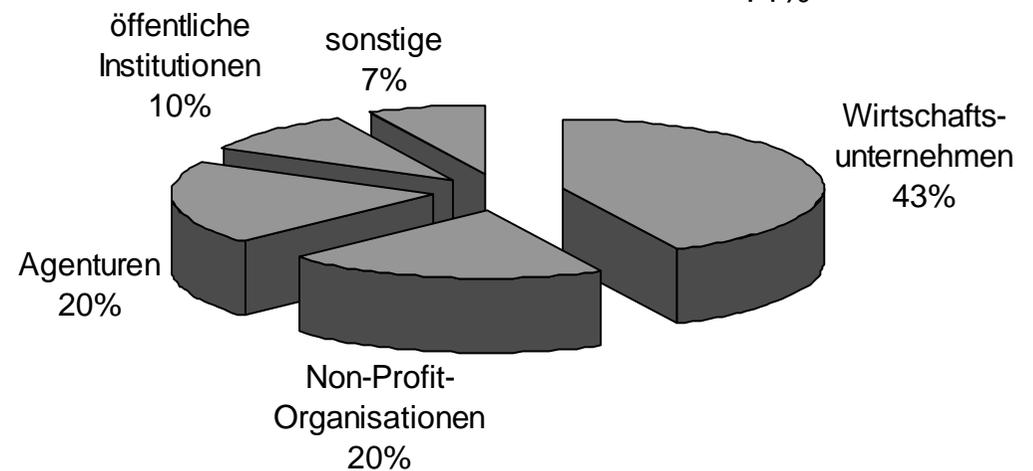
Ulrike Röttger.
Professorin für PR
Universität Münster.

Ergebnisse: Medien. Anbieter.

n Anteile der PR-Stellenanzeigen
in den Printmedien

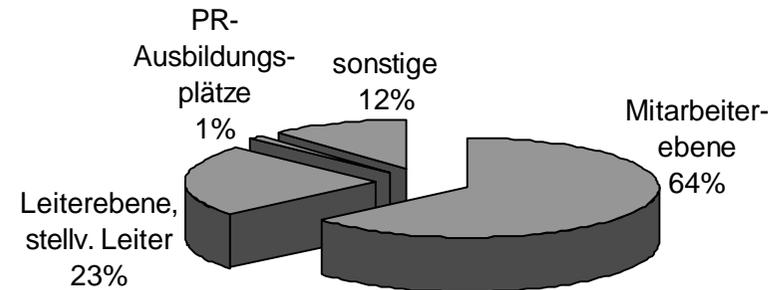


n Anbieter von PR-Stellen



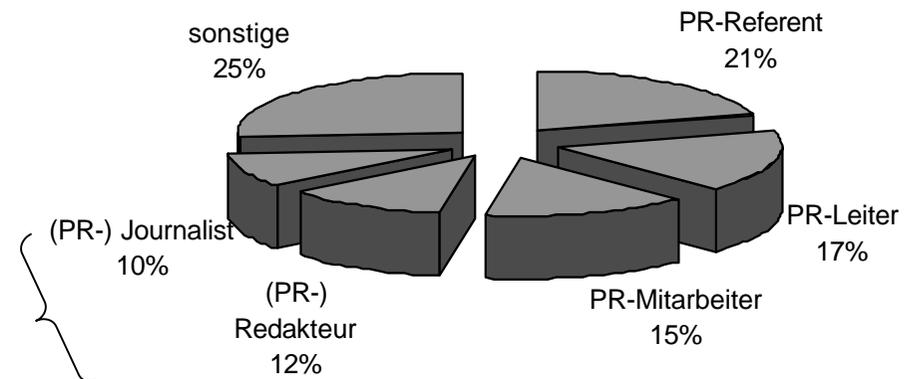
Ergebnisse: Positionen. Bezeichnungen.

n Positionen der
ausgeschriebenen PR-Stellen



n Stellenbezeichnungen
in den Anzeigen

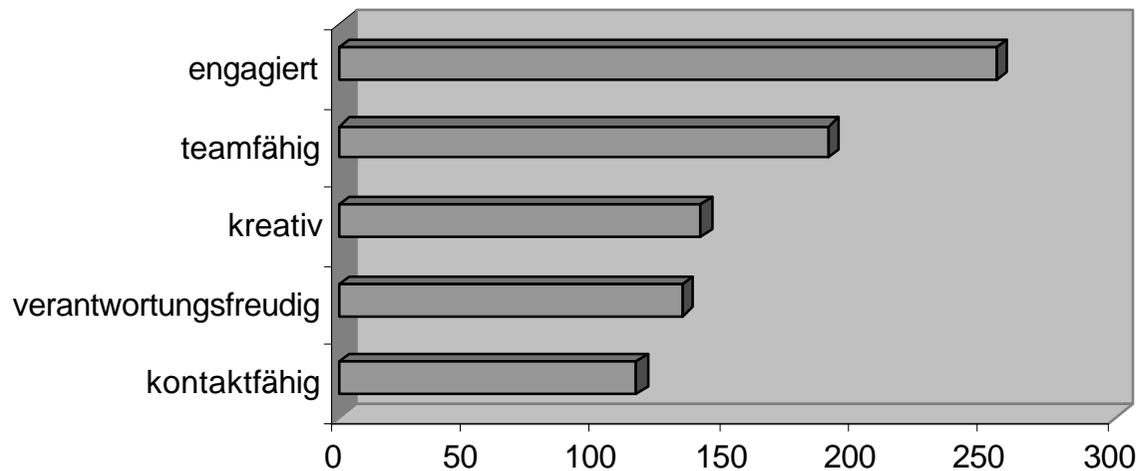
22 % Berufsbezeichnungen
aus dem Journalismus



Ergebnisse: Persönliche Qualifikationen.

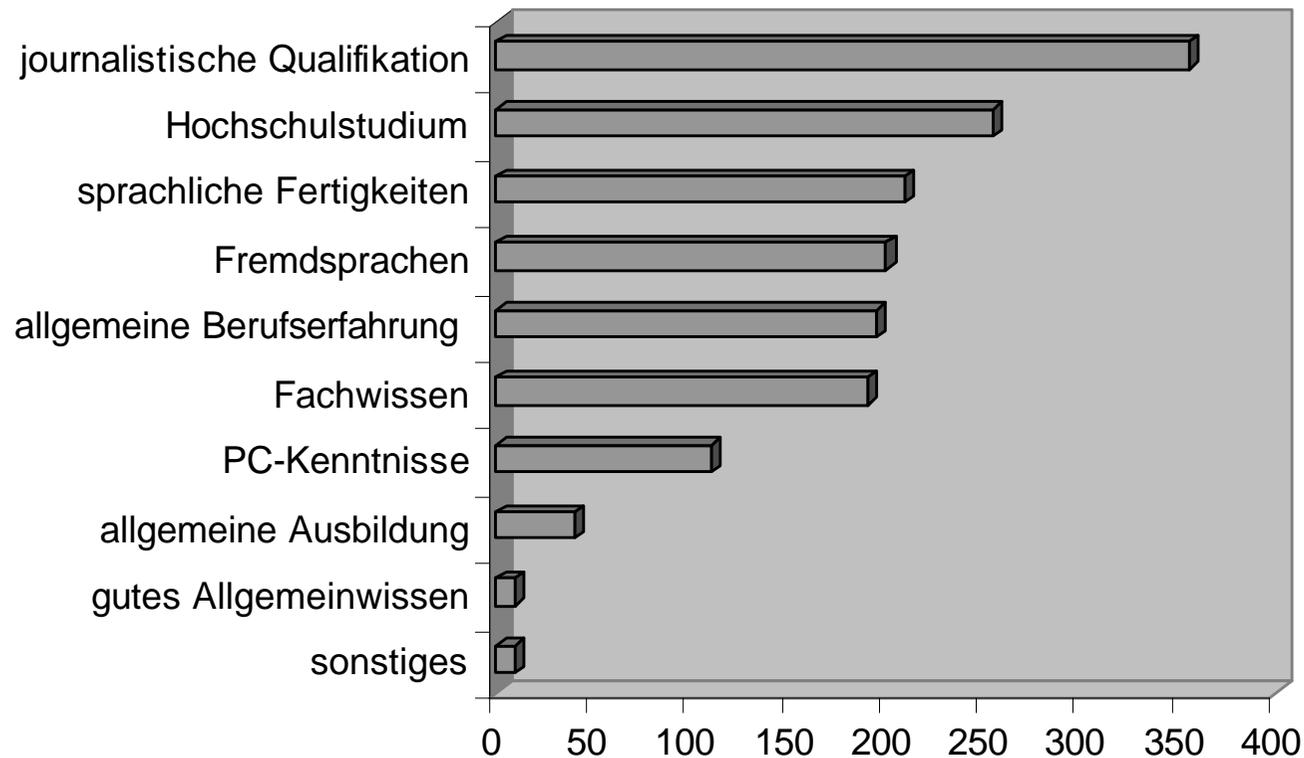
- n Qualitätsanforderungen:
1. Persönliche Qualifikationen
 2. Sachqualifikationen
 3. PR-Qualifikationen

- n Persönliche Qualifikationen der Bewerber (n=1.687)



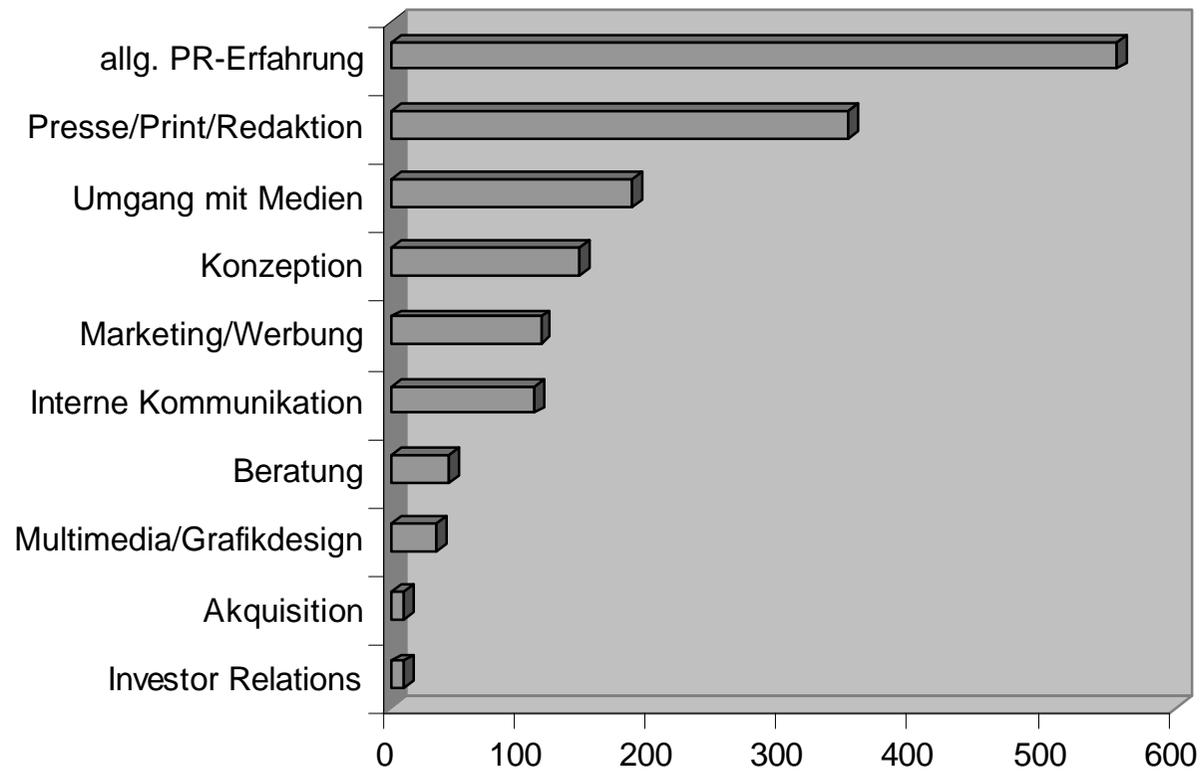
Ergebnisse: Sachqualifikationen.

n Sachqualifikationen der Bewerber (n=1.561)



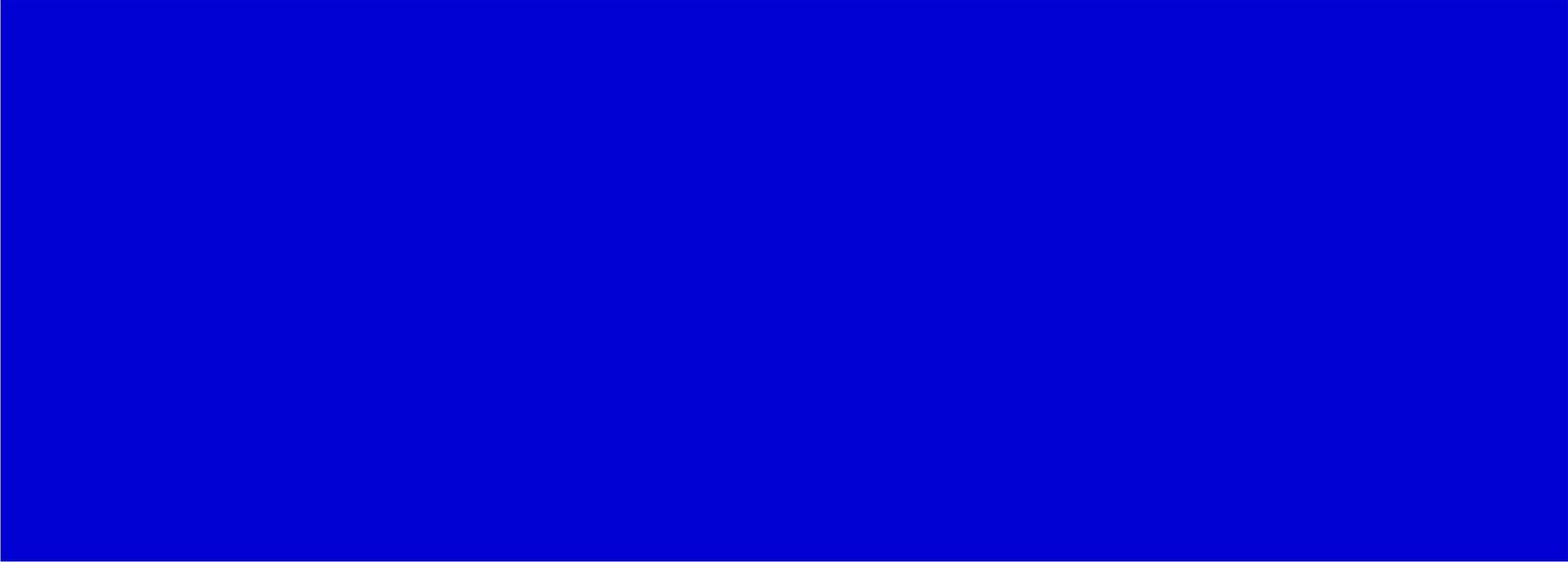
Ergebnisse: PR-Qualifikationen.

n PR-Qualifikationen der Bewerber (n=1.581)



Schlussfolgerungen.

- n Journalisten sind offenbar die besseren Öffentlichkeitsarbeiter
- n Communication Technician statt Communication Manager
 - ↳ Pressearbeit
- n Defizite in der Berufskultur
 - ↳ heterogenes Berufsfeld, freier Berufszugang
 - ↳ keine deutliche Abgrenzung zu Nachbarberufen
 - ↳ keine „PR-Identität“



Vielen Dank
für die Aufmerksamkeit!

Quelle:

Ulrike Röttger: Journalistische Qualifikationen in der Öffentlichkeitsarbeit. Inhaltsanalyse von PR-Stellenanzeigen. In: Günther Bentele und Michael Haller (Hrsg.): Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure - Strukturen – Veränderungen. Konstanz 1997, S. 267-277. (Readertext).

